



Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Organizatorem konkursu dla Studentów Architektury, Budownictwa i Architektury Krajobrazu "Design Wood Challenge" zwanego dalej „Konkursem”, jest firma Grupa Burkietowicz sp. k. z siedzibą w Odolanowie, ul. Kaliska 47, KRS 0000986069, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Celami Konkursu są:
 - 1) zaprojektowanie elementu/obiektu małej architektury (zewnątrznej lub wewnętrznej) przeznaczonej do integracji społecznej seniorów,
 - 2) wyjście naprzeciw osobom starszym, które w czasie pandemii najbardziej odczuły zachwianie relacji i kontaktów społecznych,
 - 3) poprawa sytuacji osób starszych, szczególnie tych zamieszkujących obszary wiejskie i małe miejscowości, których wykluczenie i marginalizacja, spowodowane ograniczeniami, obecne są w ich codziennym życiu.

Doświadczenie seniorów zdobywane na przestrzeni lat oraz ich ogrom wiedzy wynikający z długiego życia sprawia, że pełnią w społeczeństwie bardzo ważną rolę. Są świadkami historii i z dumą przekazują tradycje. Właśnie z tradycją, długowiecznością i wytrzymałością kojarzy nam się drzewo. Jego korzenie pamiętają wydarzenia z przeszłości i są solidną podstawą. Wzrastanie odzwierciedla przebieg życia człowieka, a gałęzie i liście w koronie obrazują jego rozwój. Ideą tegorocznej edycji jest powrót do korzeni.
3. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie projektu koncepcyjnego małego aktywatora społecznego, który umożliwi seniorom możliwość aktywizacji i ponownej integracji z najbliższą społecznością. Ponadto będzie nawiązywać do tradycji poprzez wykonanie go w przewodze w technologii drewnianej. Istotne jest ujęcie w swojej koncepcji ekologicznego aspektu drewna.
4. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
5. Konkurs w pełni finansuje Organizator Konkursu ze środków własnych. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych. Fundatorem nagród jest Organizator.
6. Partnerem konkursu jest organizator Ogólnopolskich Spotkań Studentów Architektury – „OSSA Polska”
7. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu.



Sekretariat Konkursu

§2

1. Za przeprowadzenie Konkursu, przyjmowanie i weryfikację formalną zgłoszeń, o których mowa w § 5 i 8, oraz Pracy Konkursowej pod kątem spełnienia wymogów, o których mowa w § 6 i 7, a także kontakt z Uczestnikami lub potencjalnymi Uczestnikami odpowiedzialny jest Sekretariat Konkursu.
2. Sekretariat Konkursu mieści się w siedzibie firmy Grupa Burkietowicz sp. k. w Odolanowie, ul. Kaliska 47.
3. Z Sekretariatem Konkursu można kontaktować się za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: konkurs@burkietowicz.pl.

Uczestnicy

§3

1. Konkurs skierowany jest do studentów uczelni wyższych studiów I i II-stopnia oraz studiów jednolitych kierunku Architektura, Budownictwo oraz Architektura Krajobrazu, zwanych dalej „Uczestnikami”.
2. W konkursie mogą wziąć udział zarówno zespoły składające się z maksymalnie trzech studentów, jak i studenci indywidualnie.
3. Studenci występujący w zespole wybierają Pełnomocnika.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Sekretariatu Konkursu, osoby zatrudnione przez Organizatora lub Sekretariat Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie rodzin pracowników i osób zatrudnionych przez Organizatora lub Sekretariat Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych. Za członków rodziny uważa się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców oraz dzieci małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

Zasady ogólne

§4

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, otwarty i ogólnopolski.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest złożenie projektu koncepcyjnego aktywatora społecznego, spełniającego warunki obiektu małej architektury wynikającej z definicji zgodnej z art. 3 pkt 4 ustawy. – Prawa Budowlanego, zwanego dalej „Pracą



Konkursową” oraz akceptacja przez Uczestnika Regulaminu wraz z załącznikami, w szczególności udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika.

3. W przypadku zwycięskiego projektu możliwa jest jego realizacja w przestrzeni publicznej przez Grupę Burkietowicz sp. k.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do niezrealizowania projektu bez podawania przyczyny.
5. Zgłoszenia, które nie spełniają warunków niniejszego Regulaminu nie będą zakwalifikowane do udziału w konkursie. Uczestnicy Konkursu ponoszą odpowiedzialność za prawdziwość podanych przez siebie danych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu danych niezgodnych z prawdą.
6. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie prace nigdy dotąd niezrealizowane.
7. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć tylko jedną pracę. W przypadku gdy Uczestnik złoży więcej niż jedną pracę, pod uwagę będzie brana praca, która wpłynęła w pierwszej kolejności.
8. Postanowienia dotyczące Uczestnika stosuje się odpowiednio do zespołu biorącego wspólnie udział w Konkursie.

Sposób zgłoszenia udziału w Konkursie

§5

1. Uczestnik (Student występujący samodzielnie lub Pełnomocnik) potwierdza chęć udziału w Konkursie wypełniając elektroniczny formularz rejestracyjny na stronie www.burkietowicz.pl. Uczestnik podaje następujące dane:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres zamieszkania;
- 3) adres e-mail;
- 4) numer telefonu;
- 5) informacja o roku studiów; wraz z nazwą uczelni

Uczestnik zaznacza, że zgłasza się jako samodzielny autor pracy lub zespół. Dodatkowo Pełnomocnik podaje wszystkie powyższe informacje dla każdego członka zespołu osobno.



2. Uczestnik (Student występujący samodzielnie lub Pełnomocnik) w imieniu własnym lub zespołu akceptuje Regulamin Konkursu wraz z załącznikami oraz udziela pozostałe wymagane przez Regulamin zgody i składa oświadczenia w formie online.
3. Dokonując zgłoszenia Uczestnik (Student występujący samodzielnie lub Pełnomocnik), udziela Organizatorowi Konkursu, stosownie do ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bezpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo na korzystanie z Utworu (Pracy Konkursowej) z prawem do udzielania sublicencji na następujących polach eksploatacji:
 - a) umieszczenie, utrwalanie, zwielokrotnianie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plansz, na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b) umieszczenie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora lub podmiotu wskazanego przez Organizatora;
 - c) wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line;
 - d) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - e) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu;
 - f) wykorzystanie w dowolnej części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora jego programów, audycji i publikacji;
 - g) użyczenie dla celów promocji.
 - h) zgodę na prezentację Utworu na oficjalnym ogłoszeniu wyników konkursu lub wystawie pokonkursowej i nieodpłatne utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku na potrzeby konkursu „Design Wood Challenge” oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie wizerunku utrwalonego podczas dokumentowania przebiegu konkursu i wystawy pokonkursowej.
4. W przypadku przyznania Nagrody Uczestnik wyraża zgodę na przeniesienie autorskich praw majątkowych podpisując umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych do wybranej pracy konkursowej wraz ze szczegółowym określeniem pól



eksploatacji (Załącznik nr 2), w razie braku zgody i nie zawarcia Umowy, Organizator ma prawo niewydania nagrody, a po 14 dniach od wezwania do anulowania zwycięstwa takiego Uczestnika.

5. Przesłana Praca Konkursowa nie narusza żadnych praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych i innych praw i dóbr prawnie chronionych;

Założenia dla Pracy konkursowej

§6

1. Projekt koncepcyjny powinien być możliwy do wdrożenia i spełniać definicję małej architektury z ustawy Prawo Budowlane, oraz zakładać do jego realizacji wykorzystanie produktów Grupy Burkietowicz sp. k. dostępnych na stronie www.burkietowicz.pl, www.woodrive.pl oraz w Załączniku 1.
2. Konkretna lokalizacja aktywatora społecznego nie jest określona przez Organizatora, pozostawiona jest decyzji Uczestnika, obiekt małej architektury ma być usytuowany w zewnętrznej lub wewnętrznej przestrzeni publicznej.
3. Zadanie konkursowe ma na celu zastosowanie drewna jako materiału dominującego w całej konstrukcji z wykorzystaniem prefabrykacji oraz tradycyjnych złączy ciesielskich.
4. Nie należy stosować drewna konstrukcyjnego wykonanego w technologii gięto-klejonej (łuki drewniane), ani innych elementów kolistych.
5. Wyklucza się projektowanie urządzeń zabawowych.

Sposób przygotowania Pracy Konkursowej

§7

1. Praca konkursowa powinna składać się z dwóch części:
 - 1) OPISU (CZĘŚCI OPISOWEJ): Maksymalnie 2 strony tekstu w formacie A4 (rozmiar czcionki min. 11 pkt) w formacie .pdf zawierające:
 - a. Opis koncepcji określający przeznaczenie i cel użytkowania,
 - b. Charakterystykę użytych materiałów, kolorów oraz jaką funkcje mają spełniać,
 - c. Szczegółowe założenia funkcjonalno-użytkowe uwzględniające zagospodarowanie terenu przestrzeni otwartej lub zamkniętej.
 - 2) PLANSZY (CZĘŚCI GRAFICZNEJ) praca w formacie pdf przygotowanym do druku na planszy A1 (594x841mm) o rozdzielczości co najmniej 300 dpi., w orientacji poziomej. Część graficzna (plansza) powinna zawierać:



- a. Lokalizację aktywatora społecznego w przestrzeni (w planie zagospodarowania terenu lub na rzucie budynku) - skala 1:200 lub 1:500
 - b. Rzut - skala: 1:25 lub 1:50
 - c. Przekroje, widoki z boku – skala 1:25 lub 1:50
 - d. Wizualizację 3d obiektu w proponowanej przestrzeni. Wizualizacja 3D może być wykonana w dowolnej formie: odręcznej lub dowolnym programie graficznym (wygenerowanym do formatu pdf).
2. Rysunki techniczne- lokalizację, rzuty, przekroje i widoki z boku należy dodatkowo zapisać w pliku .dwg.

Sposób zgłoszenia Pracy Konkursowej

§8

1. Pracę konkursową należy załączyć do formularza zgłoszeniowego na stronie www.burkietowicz.pl
2. Pracę konkursową zespołu zgłasza Uczestnik (Student występujący samodzielnie lub Pełnomocnik).
3. Pełnomocnik zespołu, zgłaszający pracę, zobowiązany jest do poinformowania osób, których dane osobowe przekazuje Organizatorowi o przetwarzaniu danych przez Organizatora wskazanych w § 12.

Harmonogram Konkursu

§9

1. Nadsyłanie zgłoszeń udziału w konkursie 12.09 – 14.10.2022
2. Przygotowanie Pracy Konkursowej i nadsyłanie Prac Konkursowych 14.10 – 11.12.2022
3. Praca komisji konkursowej 12.12 – 17.12.2022
4. Rozstrzygnięcie konkursu 17.12.2022
5. Zgłoszenia nadesłane po upływie powyższego terminu nie zostaną uwzględnione. Prace nadesłane po powyższym terminie nie będą podlegać ocenie.



Jury Konkursu

§10

1. Oceny merytorycznej Prac Konkursowych dokonuje Jury Konkursu.
2. W skład Jury Konkursu wchodzi:
 - 1) trzech przedstawicieli Grupy Burkietowicz sp. k.
 - 2) trzech ekspertów zewnętrznych:
arch.Magda Pios (OW SARP),
arch.Anna Tofiluk (OW SARP),
inż. arch. Piotr Gajdka (OSSA Polska)
3. Funkcję Sekretarza Jury Konkursu pełni przedstawiciel Grupy Burkietowicz sp. k.

Zasady i kryteria dokonywania oceny merytorycznej Prac Konkursowych

§11

1. Jury Konkursu ocenia Prace Konkursowe pod kątem zgodności z wymogami, o których mowa w Regulaminie, oraz na podstawie niżej wymienionych kryteriów merytorycznych:
 - 1) Walory architektoniczne
 - 2) Funkcjonalność i nowatorstwo projektu
 - 3) Proekologiczne rozwiązania
 - 4) Możliwości realizacyjne koncepcji przedstawionej w Konkursie
2. Jury Konkursu obraduje na niejawnych posiedzeniach. Sekretarz Jury Konkursu z każdego posiedzenia sporządza protokół.
3. Jury Konkursu rozstrzyga Konkurs podejmując decyzję w sprawie przyznania nagród w Konkursie zgodnie z § 12.
4. Od decyzji Jury Konkursu o przyznaniu nagród w Konkursie Uczestnikowi nie przysługuje odwołanie. Decyzja Jury Konkursu o przyznaniu nagród w Konkursie nie stanowi decyzji administracyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. - Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. 2021 r. poz. 735 oraz 1491).



Zasady przyznawania nagród

§12

1. Jury Konkursu oceniające nadesłane Prace Konkursowe wyłoni łącznie 3 uczestników, którym zostaną przyznane nagrody opisane poniżej, kierując się kryteriami wskazanymi w § 11 niniejszego Regulaminu. Zwycięzca otrzyma nagrodę finansową, a w przypadku podjęcia decyzji o realizacji nagrodzonej Pracy Organizator zwróci się do Uczestnika o udzielenie odpowiednich zgód za oddzielnym wynagrodzeniem (tj. na wykonywanie praw zależnych oraz zgody w ramach praw osobistych na dokonywanie modyfikacji Utworu).
2. W konkursie przyznane zostaną następujące nagrody dla autorów prac:
 - 1) Pierwsza Nagroda – 10000 zł
 - 2) Druga Nagroda – 6000 zł
 - 3) Trzecia nagroda – 4000 zł
3. Komisja może także przyznać według swojego uznania dowolną liczbę wyróżnień, które nie wiążą się z otrzymaniem nagrody.
4. Podane nagrody są w kwocie brutto, Uczestnikowi zostanie wypłacona kwota po potrąceniu podatku w obowiązującej stawce, a w tym celu Uczestnik poda dane osobowe i dane Urzędu Skarbowego dla niego właściwego.
5. Uczestnicy, którzy otrzymają nagrodę lub wyróżnienia zostaną powiadomieni e-mailem wysłanym przez Organizatora na podany w zgłoszeniu adres poczty elektronicznej. W wypadku pracy zespołowej wiadomość zostanie wysłana do Pełnomocnika.
6. Pełnomocnik reprezentuje wszystkich członków zespołu w Konkursie i przyjmuje nagrody ze skutkiem dla wszystkich.
7. Podziału nagrody przyznanej Uczestnikowi Konkursu, którym jest zespół studentów, a wypłaconej Pełnomocnikowi zgodnie z powyższym postanowieniem, podmioty te dokonują między sobą.
8. Warunkiem wypłaty nagród jest:
 - 1) wypełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie, co nastąpi nie wcześniej niż po skutecznym zawarciu z Organizatorem umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu
9. Przelew nagród zostanie dokonany po podpisaniu i doręczeniu Organizatorowi umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz danych niezbędnych do



przekazania im nagrody i jej rozliczenia podatkowo. Kwoty te zostaną przelane na numer konta podany w umowie przeniesienia autorskich praw majątkowych w przeciągu 30 dni od rozstrzygnięcia konkursu.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika.
11. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek inne negatywne konsekwencje, będące wynikiem błędnego wprowadzenia danych przez uczestnika.

Realizacja zwycięskiego projektu

§13

1. Po zakończeniu konkursu istnieje możliwość realizacji projektu przez Grupę Burkietowicz Sp. J. Organizator zastrzega sobie jednak prawo do nie wykonania zwycięskiego projektu z powodu ograniczeń technologicznych, materiałowych lub innych.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmian konstrukcyjnych na etapie realizacji projektu oraz modyfikacji projektu na potrzeby produkcji lub z innego powodu.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wyboru lokalizacji, w której powstanie zrealizowany projekt.
4. Zgłaszane prace muszą być możliwe do wdrożenia i być zgodne z definicją małej architektury z ustawy Prawo Budowlane.
5. Realizacja ma na celu promocję Organizatora w przestrzeniach publicznych, nie stanowi wdrożenia do produkcji i odbędzie się przy zachowaniu autorskich praw osobistych w zakresie uwzględnienia nazwy Autora Pracy Konkursowej przy wszelkich prezentacjach.

Ochrona danych osobowych

§12

1. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Grupa Burkietowicz sp. k. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z inspektorem Ochrony Danych pod adresem email: rodo@burkietowicz.pl.



2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych koniecznych do rozstrzygnięcia i przeprowadzenia Konkursu.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści ich danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia i cofnięcia zgody na przetwarzanie. Uczestnik może także wnieść skargę dot. przetwarzania jego danych osobowych w zw. z Konkursem do organu nadzoru – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. B Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej „Rodo”).
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydaniu Nagrody i ogłoszenie informacji o zwycięstwie (oraz innych nagrodzonych osobach) a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa.
6. Laureaci wyrażają zgodę na publikowanie ich danych osobowych (imion i nazwisk) przy ogłoszeniu wyników Konkursu, na stronie internetowej, oraz w social mediach.
7. Uczestnik oświadcza, iż posiada wszelkie prawa związane z nadesłanym przez niego zgłoszeniem. W przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie co do praw związanych ze zgłoszeniem, Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność.

Postanowienia końcowe

§13

1. Informacje związane z Konkursem dostępne są na stronie: www.burkietowicz.pl
2. Uczestnicy mogą zwracać się do Organizatora o udzielenie odpowiedzi na pytania dotyczące wyjaśnienia postanowień Regulaminu. Komunikacja między Organizatorem a Uczestnikami odbywa się poprzez Sekretariat Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres, o którym mowa w § 2. Organizator udzieli niezwłocznie odpowiedzi na pytania związane z postanowieniami Regulaminu.
3. Treść pytań oraz odpowiedzi zostanie opublikowana na stronie internetowej Konkursu, o której mowa w ust. 1. Udzielone przez Organizatora odpowiedzi na pytania są wiążące dla Uczestników i nie wymagają zmiany treści Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, jak również do odwołania Konkursu w



całości lub w części bez podawania przyczyny. Informację o dokonanej modyfikacji albo o odwołaniu Konkursu Organizator prześle niezwłocznie, zamieszczając ją na stronie internetowej Konkursu, o której mowa w ust. 1.

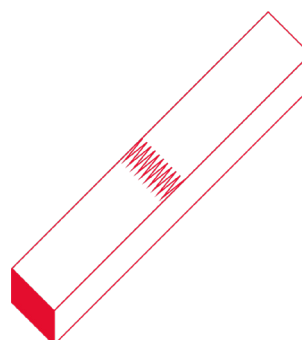
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
6. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

KONSTRUKCYJNE DREWNO LITE ŁĄCZONE NA ZŁĄCZA KLINOWE

- klasa - C24
- zgodne z normą: EN 15497:2014

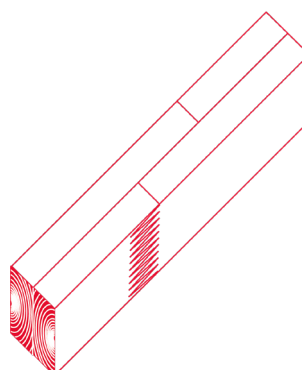
grubość [mm]	szerokość [mm]	długość [m]	dostępne w:
60	160	13,0	sosna
	200		
	240		
80	160	8,0	sosna
		13,0	
80	180	8,0	sosna
		9,0	
		13,0	
80	200	8,0	sosna
		13,0	



DREWNO GST - DREWNO LITE KLEJONE WARSTWOWO

- klasa - C24
- zgodne z normą: EN 14080:2013

grubość [mm]	szerokość [mm]	długość [m]	dostępne w:
140	140	12,0	sosna
160	160	12,0	sosna
	180		
	200		

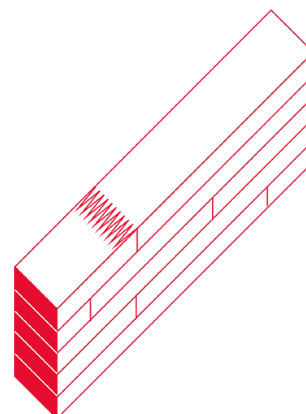




DREWNO GLT - DREWNO KLEJONE WARSTWOWO

- klasa - GL24h
- zgodne z normą: EN 14080:2013

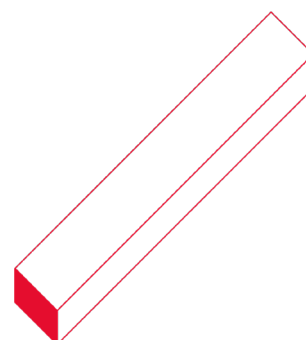
grubość [mm]	szerokość [mm]	długość [m]	dostępne w:
160	240 280 320	12,0	sosna



TARCICA KONSTRUKCYJNA C24

- klasa - C24
- zgodne z normą: EN 15497:2014

grubość [mm]	szerokość [mm]	długość [m]	dostępne w:
45	95 120 145 170 195 220 245	5,0	sosna
60	95 120 145 170 195 220 240	5,0	sosna



UMOWA
PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH DO WYBRANEJ PRACY
KONKURSOWEJ WRAZ ZE SZCZEGÓŁOWYM OKREŚLENIEM PÓL EKSPLOATACJI

Zawarta w dniu roku w pomiędzy:
....., reprezentowanym przez –
na podstawie pełnomocnictwa,
zwaną dalej w treści umowy "Organizatorem" lub „Zamawiającym”
a
....., wpisana jest do rejestrów przedsiębiorców Krajowego Rejestru
Sądowego pod numerem KRS, NIP, REGON
.....,
reprezentowana przez:
..... –,
zwanym dalej „Uczestnikiem konkursu” lub „Uczestnikiem”
łącznie zwanymi „Stronami”, a odrębnie „Stroną”.

Zważywszy, że:

1. Uczestnik konkursu wziął udział w realizacyjnym konkursie
(dalej: „Konkurs”),
2. Zgodnie z Regulaminem Konkursu, każdy z laureatów Konkursu przed odebraniem przewidzianej Regulaminem nagrody (dalej: „Nagroda”) powinien podpisać z Organizatorem umowę dotyczącą przeniesienia praw autorskich do utworów wytworzonych w związku z udziałem w Konkursie,
3. Uczestnik został laureatem Konkursu,

Strony postanowiły, co następuje:

§ 1.

PRZENIESIENIE PRAW PRZEZ UCZESTNIKA KONKURSU ORAZ WYNAGRODZENIE

1. Uczestnik Konkursu za wynagrodzeniem w ramach Nagrody pieniężnej przyznanej w konkursie “Design Wood Challenge”, stosownie do ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych [dalej: „**Prawo Autorskie**”] z chwilą podpisania niniejszej umowy przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworów w rozumieniu przepisów Prawa Autorskiego wytworzonych w związku z udziałem w Konkursie przez Uczestnika Konkursu lub osoby, stanowiące zespół, a w szczególności Pracy konkursowej [zwanej dalej łącznie również jako: „**Utwór**”].
2. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 powyżej, obejmuje prawo do korzystania

- i rozporządzania Utworem w zakresach i na polach eksploatacji:
- a. umieszczenie, utrwalanie, zwielokrotnianie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plansz, na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b. umieszczenie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora lub podmiotu wskazanego przez Organizatora;
 - c. wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line;
 - d. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - e. publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu;
 - f. wykorzystanie w dowolnej części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora jego programów, audycji i publikacji;
 - g. sporządzenie wersji obcojęzycznych;
 - h. użyczenie dla celów promocji.
3. Przeniesienie praw wskazanych powyżej oraz przeniesienie własności egzemplarzy Utworu następuje z chwilą podpisania niniejszej Umowy.
 4. Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, nie jest ograniczone pod względem celu rozpowszechniania, ani też pod względem czasowym czy terytorialnym, a prawa te mogą być przenoszone na inne podmioty bez żadnych ograniczeń.

§ 2.

OŚWIADCZENIA STRON

1. Uczestnik Konkursu gwarantuje, że na dzień przekazania Utworu posiada on całość praw autorskich do Utworu i wszystkich jego elementów, w związku z czym Organizatorowi przysługiwać będzie całość autorskich praw majątkowych.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że prawa te wolne będą od wszelkich wad prawnych, praw lub roszczeń osób trzecich, w szczególności nie są przedmiotem użytkowania, dzierżawy, licencji ani też żadnemu podmiotowi nie przysługuje prawo pierwokupu przedmiotowych praw w żadnym zakresie jak również, że nie zobowiązał się wobec żadnego podmiotu trzeciego do rozporządzenia przedmiotowymi prawami w jakiegokolwiek części.
3. Strony ustalają, iż umówione przeniesienie praw autorskich w zakresie wynikającym z niniejszej Umowy nie rodzi uszczerbku dla osobistych praw autorskich Uczestnika Konkursu do Utworu. Uczestnikowi przysługuje prawo do oznaczania Utworu własnym imieniem i nazwiskiem.
4. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Utworu lub jego części, następuje przejście na Organizatora własności nośnika, na którym Utwór lub jego część utrwalono.
5. Z chwilą przeniesienia praw, o których mowa w niniejszej Umowie, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi wszelkich licencji niezbędnych do prawidłowego i legalnego

korzystania przez czas nieoznaczony z jakichkolwiek Utworów, w stosunku do których ze względów prawnych nie możliwe jest przeniesienie autorskich praw majątkowych, użytych przy realizacji Przedmiotu Umowy, zarówno autorstwa Uczestnika Konkursu, jak i w odniesieniu do Utworów osób trzecich, na polach eksploatacji wskazanych w Umowie (wskazanych w § 1 ust. 2 powyżej).

§ 3.

OBOWIĄZKI UCZESTNIKA KONKURSU

1. W przypadku zaistnienia jakiegokolwiek wątpliwości co do przysługiwania Uczestnikowi całości praw autorskich, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do niezwłocznego przekazania Organizatorowi, bez odrębnego wezwania, pisemnych oświadczeń wszystkich osób będących twórcami lub współtwórcami Utworu lub jego poszczególnych części, o wyrażeniu przez nie zgód i przyjęciu zobowiązań, o których mowa w niniejszej Umowie, przy jednoczesnym oświadczeniu, iż dzieje się to bez prawa tych osób do jakiegokolwiek wynagrodzenia od Organizatora. Uczestnik Konkursu oświadcza, zapewnia i gwarantuje, że przekazane oświadczenia twórców i współtwórców Utworu, pochodzą od wszystkich twórców i współtwórców Utworu, a zatem, że autorskie prawa niemajątkowe nie przysługują żadnym innym osobom.
2. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do uzyskania i okazania Organizatorowi, na jego żądanie, wszelkiej możliwej dokumentacji potwierdzającej, że dysponuje prawami autorskimi do danego utworu powstałego w Konkursu w tym w szczególności umów z innymi współautorami Utworu.
3. Strony niezwłocznie zawiadomią się wzajemnie o wszelkich roszczeniach związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej, w tym w zakresie autorskich praw majątkowych do Utworu, skierowanych przeciwko nim przez osoby trzecie, mających wpływ na realizację Umowy.
4. W przypadku, gdyby okazało się, że Utwór ma wady prawne, Uczestnik Konkursu przejmie na siebie wszelkie związane z tym ewentualne roszczenia osób trzecich, zwalniając na zasadzie art. 392 k.c. Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i ponosząc wszelkie koszty w tym zakresie, w tym koszty związane z obroną Organizatora przed tymi roszczeniami.

Organizator/Zamawiający:

Uczestnik Konkursu:

.....

.....