**Regulamin konkursu zamkniętego**

**na projekt budynek biurowy w technologii szkieletu drewnianego** **2022**

**(zwany dalej „Regulaminem”)**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w konkursie zamkniętym na projekt koncepcyjny budynku biurowego w technologii szkieletu drewnianego i koncepcji wnętrz (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Przez projekt koncepcyjny rozumie się wstępną wizję funkcjonalno – przestrzenną projektowanej przestrzeni tj. między innymi zawierającą przedstawienie graficzne projektowanego obiektu, wizualizacji, schematów funkcjonalno – przestrzennych w postaci rzutów oraz w szczególności szkiców zagospodarowania terenu działki przedstawiających rozkład funkcjonalny, rozmieszczenie poszczególnych elementów z komunikacją, wizualizacje budynku z jego umiejscowieniem na terenie z otoczeniem i zielenią oraz rzuty z rozkładem funkcjonalnym w obrębie budynku oraz koncepcję wnętrz.
3. Czynności związane z przeprowadzeniem Konkursu (w tym rozstrzygnięcie Konkursu oraz wypłaty ustanowionych nagród) oraz czynności związane z administrowaniem danymi osobowymi Uczestników Konkursu, wykonuje GRUPA BURKIETOWICZ SPÓŁKA JAWNA, Kaliska 47, 63-430 Odolanów, KRS: 0000273583, NIP: 6222464097, REGON: 251544033 (zwany dalej „Organizatorem”).
4. Konkurs w pełni finansuje Organizator ze środków własnych. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
5. Uczestnictwo w Konkursie odbywa się na zasadzie dobrowolności i nieodpłatności, po uprzednim zaproszeniu do uczestnictwa w nim.
6. Do uczestnictwa w Konkursie konieczne jest przesłanie zgłoszeń wykonanych zgodnie z wytycznymi z Załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu, w terminach i sposobie opisanym poniżej.
7. Udział w Konkursie jest równoznaczny z zapoznaniem się z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją przez Uczestnika.
8. Wszelkie pytania odnośnie warunków przeprowadzania Konkursu należy kierować drogą e-mail na adres: p.ratajczyk@burkietowicz.pl.
9. Załącznik nr 1, zawierający wytyczne dotyczące przygotowania projektów Zgłoszeń, stanowi integralną część niniejszego Regulaminu.
10. Załącznik nr 2, zawierający Inwestorski Program Funkcjonalno -Użytkowo - Ideowy wytyczne odnośnie pożądanych cech obiektu i dane techniczne oraz lokalizacyjne.

**§ 2**

**Zasady przeprowadzania Konkursu**

1. Konkurs ma charakter zamknięty, tj. Uczestnikiem Konkursu (zwany dalej „Uczestnikiem”) może być wyłącznie jedna z zaproszonych przez Organizatora osób fizycznych lub osób prawnych. Zgłoszenia od osób, które nie zostały zaproszone do udziału w konkursie nie będą rozpatrywane.
2. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do dostarczenia wyłącznie jednej pracy, która będzie podlegać ocenie konkursowej. W razie dostarczenia więcej niż jednej pracy, pod uwagę będzie brana pierwsza ze zgłoszonych prac.
3. Udział w Konkursie polega na nadesłaniu przez uprzednio zaproszone podmioty projektów koncepcyjnych budynku biurowego w technologii szkieletu drewnianego i jego wnętrz, zgodnie z zaleceniami i założeniami zawartymi w Załączniku nr. 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Konkurs trwa od 06.07.2022 r. godz. 8:00 do 30.10.2022 r. godz. 23:59. Zgłoszenia nadesłane po upływie tego terminu nie zostaną uwzględnione.
5. Konkurs odbywa się według następującego harmonogramu:
* 6-8 lipca 2022 r. – okres wysyłania zaproszeń do wybranych podmiotów,
* 11-23 lipca 2022 r. – okres deklaracji udziału w konkursie i możliwość zadawania pytań uzupełniających do Konkursu w ramach pierwszej sesji pytań,
* 25 lipca-8 sierpnia 2022 r. – druga sesja zadawania pytań uzupełniających do Konkursu,
* do 30 października 2022 r. – termin składania Zgłoszeń w Konkursie,
* 2-30 listopada 2022 r. – okres oceniania przesłanych Zgłoszeń w Konkursie,
* 5 grudnia 2022 r. – ogłoszenie wyników Konkursu wraz z uzasadnieniem, wypłata nagród dla Zwycięzców oraz dopełnienie formalności związanych z odbiorem nagród,
* 6-31 grudnia 2022 r. – okres wystawienia prac konkursowych w siedzibie Organizatora.
1. Terminarz zawierający wszystkie poszczególne etapy trwania Konkursu, a także wszelkie ewentualnej jego zmiany, zostaną udostępnione na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator nie refunduje żadnych kosztów Konkursu czy wydatków, z pominięciem wypłacenia określonych poniżej nagród dla Zwycięzców.
3. Organizator gwarantuje, że nadesłane Zgłoszenia zostaną wykorzystane wyłącznie do przeprowadzenia procedury wyboru najlepszej z prac, do promocji Konkursu oraz do wystawienia zwycięskich Zgłoszeń publicznie w siedzibie Organizatora po zakończeniu Konkursu.
4. Organizator jest uprawniony do usuwania Zgłoszeń sprzecznych z obowiązującym prawem, a także normami obyczajowymi, zasadami współżycia społecznego oraz regulaminem Konkursu.
5. Uczestnik oświadcza, iż posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie związane z nadesłanym przez niego Zgłoszeniem, a także, że przesłana praca jest nowa (tj. wykonana specjalnie na potrzeby Konkursu) i oryginalna (w razie osobistych praw autorskich należących do innej osoby/osób, Uczestnik oświadcza, że zadbał o możliwość wykorzystania utworu dla celów Konkursu). W przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie co do praw związanych ze Zgłoszeniem, Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność.
6. Prace konkursowe należy przesłać pocztą lub kurierem na adres Grupa Burkietowicz, ul. Kaliska 47, Odolanów 63-430 z dopiskiem „Konkurs Architektoniczny Biurowiec”.

**§ 3**

**Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. W celu rozstrzygnięcia Konkursu Organizator powołuje Komisję Konkursową (zwaną dalej Komisją).
2. W składzie Komisji znajdują się 3 osoby wyznaczone przez Organizatora: dwie z nich będące właścicielami firmy Grupa Burkietowicz oraz architekt, nie biorący udziału w Konkursie.
3. Komisja przyznaje Nagrody wybranym 3 Uczestnikom (zwanym dalej „Zwycięzcami”).
4. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
5. Komisja, dokonując oceny Zgłoszeń, kierować się będzie następującymi kryteriami:
* wrażenie i estetyka budynku, zgodność z trendami i nowoczesnymi koncepcjami architektonicznymi.
* atrakcyjność i innowacyjność proponowanych rozwiązań.
* zgodność funkcjonalno-użytkowa projektowanego obiektu z założeniami.
* poziom rozwiązań architektonicznych i funkcjonalnych.
* nowoczesność i ekologiczność oraz energooszczędność stosowanej technologii oraz rozwiązań.
* stosowanie nowej techniki w realizacji i w procesach technologicznych.
* jakość stosowanych materiałów (założenia, połączenia, trwałość, estetyka).
* poziom nowoczesności, efektywności procesów technologicznych.
* realność i ekonomika przyjętych rozwiązań (wybudowanie i eksploatacja).
* zgodność z założeniami i realizacja Załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu.
1. Uczestnicy Konkursu będą mieli zapewnioną anonimowość prac konkursowych na czas rozpatrywania Zgłoszeń w Konkursie. Do czasu ogłoszenia wyników, Uczestnik może zrezygnować z udziału poprzez złożenie takiego oświadczenia w formie dokumentowej.
2. Komisjaogłosi wyniki Konkursu w dniu 05.12.2022 r. za pomocą wiadomości e-mail, które zostaną przesłane do wszystkich Uczestników, zawierających werdykt Komisji.

**§ 4**

 **Nagrody**

1. Nagrodą w Konkursie są trzy kwoty pieniężne w zależności od zajętego miejsca. Za zajęcie pierwszego miejsca, Zwycięzcy przysługuje nagroda w wysokości 20.000,00 (dwudziestu tysięcy) zł brutto. Za zajęcie drugiego miejsca przysługuje nagroda w wysokości 15.000,00 (piętnastu tysięcy) zł brutto. Za zajęcie trzeciego miejsca przysługuje nagroda w wysokości 5.000,00 (pięciu tysięcy) zł brutto. Dodatkowo Uczestnik, który zajmie pierwsze miejsce zostanie zaproszony na spotkanie realizacyjne stanowiące zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na opracowanie dokumentacji projektowej na potrzeby realizacji zwycięskiego Zgłoszenia.
2. Uczestnik jest uprawniony do maksymalnie jednej Nagrody w czasie trwania Konkursu.
3. Uczestnik nie jest uprawniony do przenoszenia praw związanych z wygraniem Nagrody na inne osoby.
4. Organizator przekazuje Nagrody Uczestnikom zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami. Nagrody podlegają opodatkowaniu. Podatek w wysokości 10% wartości Nagrody odprowadza do właściwego urzędu skarbowego Organizator, stosownie do w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 r. W nagrodach o których mowa w ust. 1 znajduje się już kwota podatku, którą Organizator odprowadzi do Urzędu skarbowego, przekazując Zwycięzcy odpowiednio potrąconą kwotę.
5. Zwycięzca jest zobowiązany do podania Organizatorowi danych niezbędnych do przekazania mu nagrody i jej rozliczenia podatkowo.
6. Organizator przekaże Nagrody w terminie do 30 dni od dnia przekazania danych przez Zwycięzcę.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiekolwiek inne negatywne konsekwencje, będące wynikiem błędnego podania danych przez Zwycięzcę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności także, gdy doręczenie Nagrody będzie całkowicie niemożliwe z uwagi na błędne dane podane przez Uczestnika.

**§ 5**

**Ochrona danych osobowych**

1. Uczestnik biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych koniecznych do rozstrzygnięcia i przeprowadzenia Konkursu, zawartych na stronie konkursowej Organizatora oraz w ramach wystawy po zakończeniu Konkursu w siedzibie Organizatora.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z ustawą z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych i z Rozporządzeniem RODO, w celu organizacji i rozliczenia Konkursu oraz przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści ich danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia i cofnięcia zgody na przetwarzanie. Uczestnik może także wnieść skargę dot. przetwarzania jego danych osobowych w zw. z Konkursem do organu nadzoru – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu wyłącznie dla celów promocji tego konkursu. Podane dane osobowe nie będą przekazywane osobom trzecim.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania w różnych mediach oraz na nośnikach drukowanych zwycięskiego Zgłoszenia oraz Imienia i Nazwiska Uczestników, zarówno w trakcie jak i po zakończeniu konkursu.
6. Dane osobowe podawane są dobrowolnie. Niepodanie określonych w Regulaminie danych osobowych wiąże się z utratą prawa do wzięcia udziału w Konkursie.

**§ 6**

**Prawa Autorskie**

1. Uczestnicząc w Konkursie uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, 5-letniej licencji na korzystanie z dzieła na następujących polach eksploatacji:

a. umieszczenie, utrwalanie, zwielokrotnianie i umieszczenie, utrwalanie, zwielokrotnianie i wykorzystywanie w dowolnej skali w całości lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych;

b. umieszczenie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora lub podmiotu wskazanego przez Organizatora;

c. wykonywanie i publikowanie zdjęć dzieła oraz wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line;

d. wykorzystanie w utworach multimedialnych;

e. publiczne wystawianie;

f. wykorzystanie w dowolnej części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora;

g. użyczanie.

1. Organizator będzie odzwierciedlał przy korzystaniu z ww. pól eksploatacji w sposób przyjęty dla utworów w postaci projektów koncepcyjnych budynku autorstwo, tj. osobiste prawo/prawa do utworu.
2. Zwycięzca, który zajmie pierwsze miejsce w ramach odbioru nagrody, przeniesie na Organizatora wszelkie prawa autorskie majątkowe do zwycięskiego Zgłoszenia oraz przekaże całość dokumentacji z nim związaną (przeniesienie bez dodatkowego wynagrodzenia). Przeniesienie praw autorskich do zwycięskiego Zgłoszenia na Organizatora jest warunkiem koniecznym do wypłacenia przez Organizatora nagrody i będzie dotyczyć pól eksploatacji służącym zrealizowaniu celu Konkursu, tj. powstaniu budynku z Załącznika nr 1 i ewentualnych zmian dokonywanych w utworze. W przypadku Zwycięzców, którzy zajęli miejsce drugie i trzecie, przenoszą oni na Organizatora autorskie prawa majątkowe na polach eksploatacji związanych z wykorzystaniem utworu do celów promocji oraz do publikacji utworu jw. Organizator może żądać zawarcia odrębnej pisemnej umowy w tym zakresie.

**§ 7**

**Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące przeprowadzenia Konkursu wymagają przesłania listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub e-mailem na adres: p.ratajczyk@burkietowicz.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz uzasadnienie twierdzeń zawartych w reklamacji.
3. Reklamacje można składać w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu, jednak najpóźniej w terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, zgodnie z § 3 pkt 4.
4. Za reklamację wysłaną z zachowaniem terminu uznaje się reklamację nadaną w placówce pocztowej najpóźniej w 14 dniu od dnia rozstrzygnięcia Konkursu lub wysłanie e-mail. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie jest skuteczna.
5. Organizator rozpatrzy reklamacje w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania.

**§ 8**

**Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w tym przepisów dotyczących właściwości sądu.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Załącznik nr 1 jest integralną częścią Regulaminu.
5. Organizator ma prawo, w każdym czasie okresu trwania Konkursu, zmienić Regulamin, z tym że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na swojej stronie internetowej.
6. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, zawieszenia, przerwania Konkursu na czas działania siły wyższej. Organizator może w dowolnym momencie zdecydować o zawieszeniu Konkursu lub rezygnacji z jego dalszego przeprowadzania lub niewyłonienia Zwycięzcy, w szczególności gdy Zgłoszeń będzie mniej niż 3 lub żadne ze Zgłoszeń nie spełni warunków, w tym z Załącznika nr 1. Poinformuje o tym e-mailowo Uczestników Konkursu.

**Załącznik nr 1.**

**Wytyczne dotyczące przygotowania projektów Zgłoszeń, stanowi integralną część niniejszego Regulaminu**

Praca konkursowa powinna składać się z:

* 1. CZĘŚCI GRAFICZNEJ–plansze w formacie minimum 100x70 cm w układzie poziomym w ilości minimalnej 6 sztuk + minimum 4 wizualizacje (naklejone na lekki, sztywny podkład piankowy);
		1. Rzuty wszystkich kondygnacji budynku przedstawiające w czytelny i jednoznaczny sposób rozmieszczenie funkcji i rozwiązań przestrzennych wraz ze wstępną aranżację wnętrz–skala 1:100 lub 1:200.
		2. Widoki wszystkich elewacji budynku wraz z najbliższym zagospodarowaniem związanym funkcjonalnie i przestrzennie z budynkiem–skala 1:100 lub 1:200.
		3. Minimum 2 (dwa) charakterystyczne przekroje budynku wraz z najbliższym zagospodarowaniem związanym funkcjonalnie i przestrzennie z budynkiem w skali 1:100 lub 1:200.
		4. Minimum 4 (cztery) wizualizacje budynku:

jedna z „lotu ptaka” opracowana na załączonym zdjęciu z drona dwie z poziomu terenu, pokazująca proponowany budynek z kontekstem zagospodarowania od strony zachodniej oraz od strony wschodniej.

Uwaga: Na wizualizacjach muszą znaleźć się elementy małej architektury zaproponowane w Pracy konkursowej w kontekście innych elementów zagospodarowania.

* + 1. Odnośnie koncepcji wnętrza powinny się znaleźć co najmniej 5 (pięć) wizualizacji wnętrza budynku – w tym obligatoryjnie: strefa wejściowa do budynku, strefa konferencyjna, biura zarządu, strefa open space, strefa biur.

i. Na planszach można zamieścić dodatkowe schematy, przekroje, widoki i inne rysunki niezbędne dla przedstawienia koncepcji projektowej zgodnie z uznaniem Uczestnika konkursu.

1. CZĘŚCI OPISOWEJ–maksymalnie 4 strony tekstu w formacie A4.

Maksymalnie 4 strony tekstu w formacie A4 (rozmiar czcionki min. 11 pkt) zawierające:

autorski opis koncepcji, wyjaśniający ideę przyjętych rozwiązań zarówno w zakresie architektury jak i zagospodarowania terenu.

szczegółowe założenia architektoniczne i funkcjonalno-użytkowe budynku i zagospodarowania terenu w zakresie:

•rozwiązań przestrzennych,

•rozwiązań funkcjonalno-użytkowych,

•rozwiązań w zakresie zieleni,

•rozwiązań komunikacyjnych.